

L'économie touristique  
en Aveyron : analyse et perspectives

Des clés pour agir ensemble



## Territoire du Parc Naturel Régional des Grands Causses



Aveyron

PAYS D'EMOTIONS

[www.tourisme-aveyron.com](http://www.tourisme-aveyron.com)

# Profil des touristes du PNR des Grands Causses

## → Préalable méthodologique

A partir de l'échantillon départemental de 2 253 touristes interrogés durant l'année 2011, l'extraction des 744 questionnaires administrés sur le territoire du Pays du Parc Naturel Régional des Grands Causses a donné lieu à **une photographie précise à un moment donné** des clientèles de ce territoire infra-départemental. Cette enquête suit la méthode des quotas reproduisant en miniature une population.

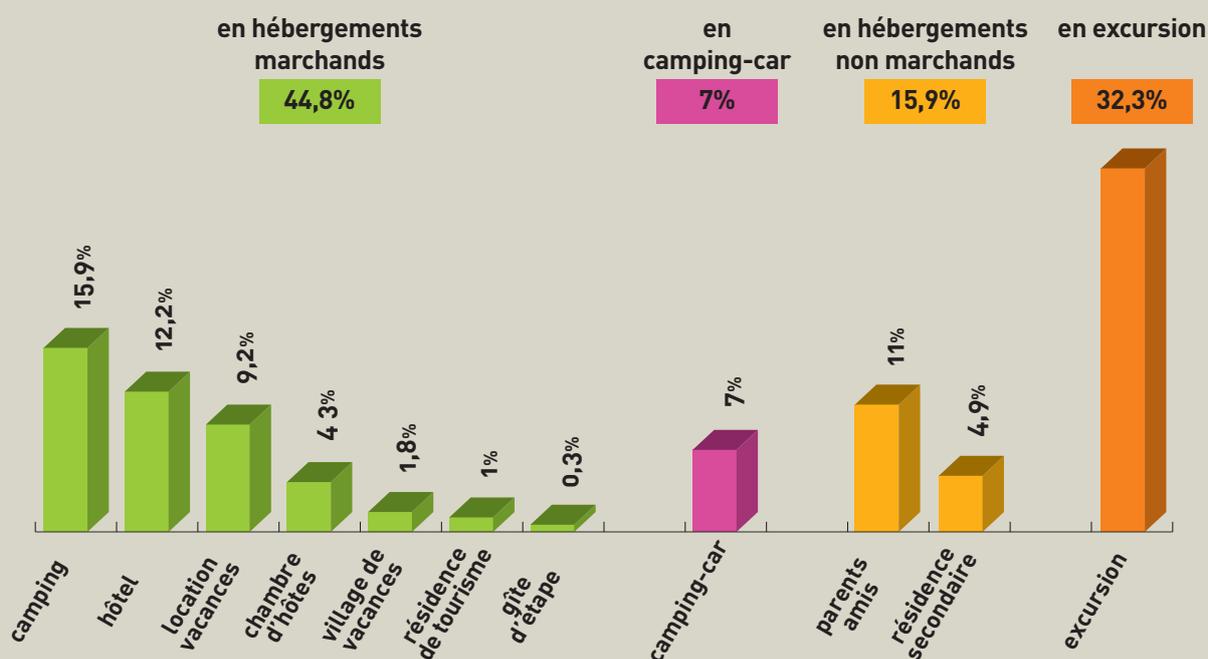
Les données traitées sont donc issues de l'échantillon des 744 enquêtés répartis ainsi :

- 67,7 % ayant généré au moins une nuit dans un hébergement marchand ou non marchand
- 32,3 % en excursion à la journée n'ayant pas généré de nuit passée en Aveyron et sur le territoire du PNR Grands Causses

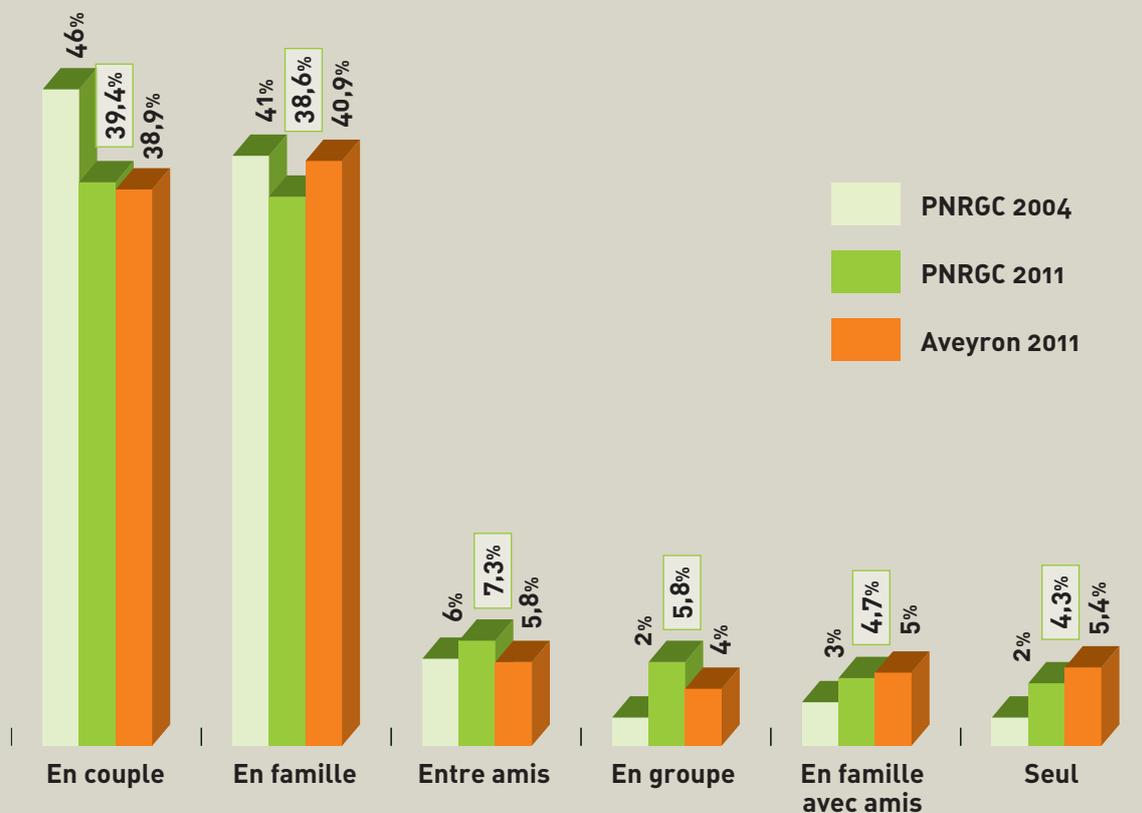
Pour les hébergements :

- 44,8 % ont eu lieu en hébergement marchand
- 15,9 % en hébergement non marchand (résidence secondaire ou parents et amis)
- 7 % en camping-car

### Echantillon pour l'enquête PNRGC : 744 enquêtés dont



➔ **Les séjours en couple (39,4 %) et en famille (38,6 %) sont majoritaires.**



**Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron**

- un peu moins de familles (- 2,3 pts)
- un peu moins de personnes seules (-1,1 pts)

au profit d'un rééquilibrage des différents groupes présents, notamment

- les groupes (+ 1,8 pts)
- entre amis (+ 1,5 pts)
- en couples (+ 0,5 pt)

**Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC**

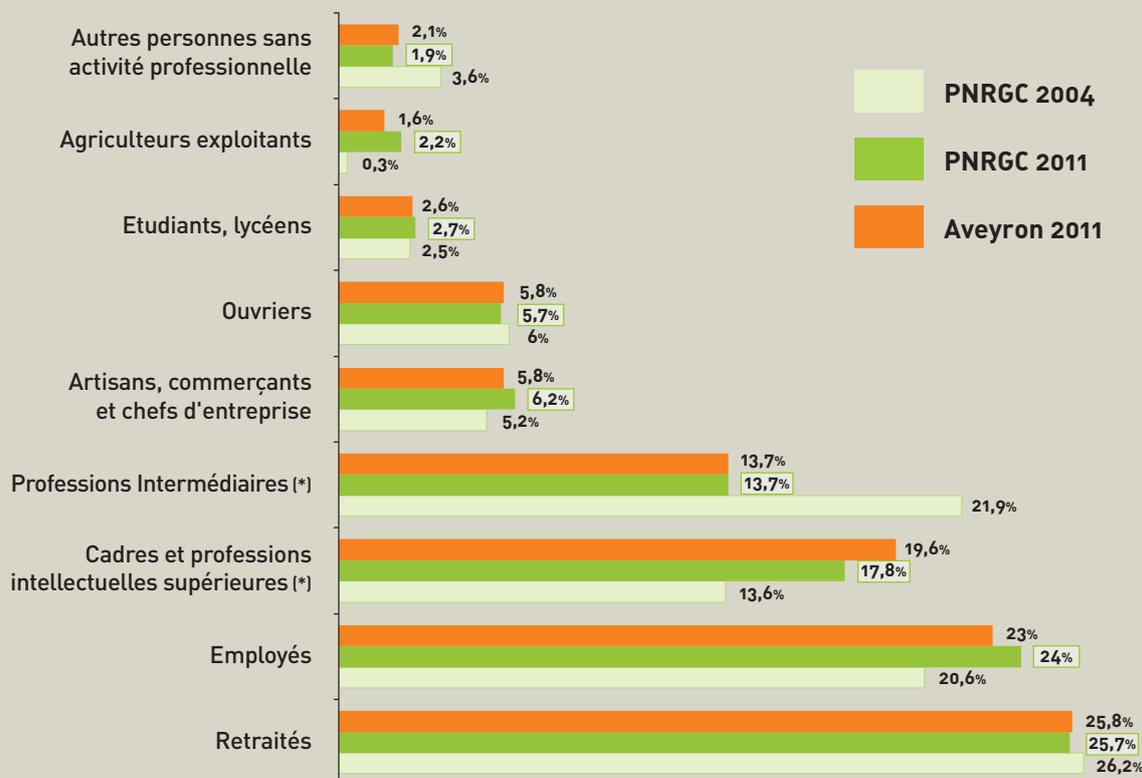
Une baisse significative

- des couples (- 6,6 pts)
- des familles (- 2,4 pts)

au profit de tous les autres groupes

- en particulier des groupes (+ 3,8 pts)
- des personnes seules (+ 2,3 pts)
- des familles avec amis (+ 1,7 pts)

## → Une grande diversité de catégories socio-professionnelles avec une prédominance des retraités et des employés



(\*) Rappel de la définition de certaines CSP :

- Professions Intermédiaires : de l'enseignement, de la santé, de la fonction publique et assimilés, administratives et commerciales des entreprises, techniciens, contremaîtres, agents de maîtrise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures : Professions libérales et assimilés, Cadres de la fonction publique, professions intellectuelles et artistiques, Cadres d'entreprise

### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

2 différences notables :

- moins de cadres et professions intellectuelles supérieures (- 1,8 pts)
- plus d'employés (+ 1 pt)

### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

- une forte baisse des professions intermédiaires (- 8,2 pts)
- un léger retrait des personnes sans activité (- 1,7 pts)

compensés par

- un gain de 4,2 pts des cadres et professions intellectuelles supérieures
- plus d'employés (+3,4 pts)
- plus d'agriculteurs (+ 1,9 pts)

## → 34% des touristes sont accompagnés d'enfants

### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

37 % accompagnés d'enfants  
soit une baisse à corrélérer avec le recul de fréquentation des familles et au léger vieillissement des touristes présents

### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

32,6 % accompagnés d'enfants  
ce qui n'induit pas d'évolution significative

## → Une moyenne d'âge de 49,5 ans

### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

49 ans  
pas de différence significative

### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

48,4 ans  
très léger vieillissement dû au poids des retraités et des seniors de plus de 54 ans, en particulier la tranche des 55-64 ans qui enregistre un gain de 3,5 pts



## → Une clientèle majoritairement française

### Près de 9 touristes sur 10 sont français

majoritairement du **GRAND SUD**

- Languedoc Roussillon (20 %)
- Midi-Pyrénées (11 %)
- Rhône-Alpes (9 %)
- PACA (8 %)

sans oublier **Ile-de-France** (10 %)

A noter que 95 % des résidences secondaires du PNRGC appartiennent à des français, soit 9 751 résidences.

Les **étrangers** sont adeptes de l'Aveyron comme du PNRGC avec

- N° 1 : Belgique
- N° 2 : Grande-Bretagne
- N° 3 : Pays-Bas
- N° 4 : Allemagne
- N° 5 : Espagne

A noter la **spécificité estivale** du PNRGC avec un accroissement de la population touristique néerlandaise adepte de l'hôtellerie de plein air hébergement très présent sur le territoire.

Quant aux Belges et aux Britanniques, ils sont présents tout au long de l'année.

Présence étrangère à corrélérer aussi avec la nationalité des propriétaires étrangers de résidences secondaires sur le PNRGC :

- N° 1 : Belgique
- N° 2 : Grande-Bretagne
- N° 3 : Pays-Bas

(source : DGFIP)

### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

2 différences notables pour le Grand Sud :  
- la proximité du Languedoc-Roussillon favorise le PNRGC avec + 7 pts / Aveyron  
- Midi-Pyrénées par contre est en léger retrait avec - 3 pts

Ile-de-France est en retrait : - 5 pts.

Le trio de tête des étrangers :

- N°1 : Belgique
- N° 2 : Grande-Bretagne
- N°3 : Pays-Bas

avec pour l'Aveyron les Britanniques en tête, suivis par les Belges

### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

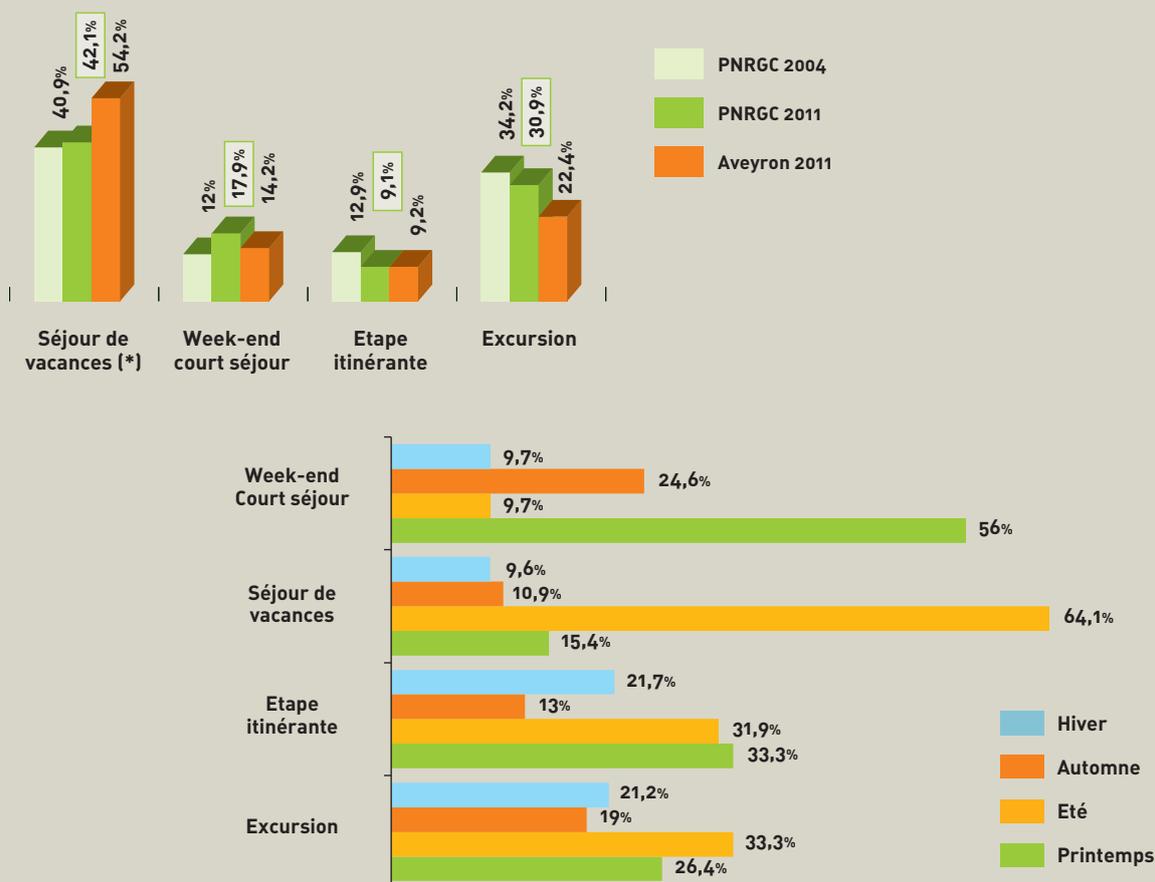
pas d'évolution significative

si ce n'est la présence accrue de la clientèle espagnole

## → Une offre de séjours multiple et diverse au fil des saisons

Le PNR Grands Causses est à la fois

- destination de séjour de vacances (particulièrement en été)
- territoire d'excursion (s'appuyant sur ses sites incontournables tels Viaduc, Gorges du Tarn, Larzac, Roquefort, ...)
- tout en se positionnant sur les courts séjours et étape (favorisé notamment par l'A75 qui le rend accessible sur l'axe nord-sud), particulièrement au printemps et à l'automne



### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

moins de séjours de vacances (-12 pts)

compensés par

une hausse des week-ends et courts séjours (+ 3,7 pts) et des excursions (+ 8 pts)

les séjours en étapes en PNRGC sont similaires à l'Aveyron

### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

hausse significative des week-ends et courts séjours (+ 5,9 pts) et des séjours de vacances (+ 1,2 pts)

au détriment

des étapes (- 3,8 pts) et des excursions (-3,3 pts)

à corréliser avec le tassement de l'effet viaduc et la baisse structurelle d'activités des groupes entre 2004 et 2011

## → Durée moyenne de séjour : 7,9 jours



### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

10 jours

La pluralité des séjours sur le PNRGC, avec prédominance des courts séjours, étape et excursions (58 % pour 45 % pour l'Aveyron) au détriment des séjours de vacances (42% pour 55 % pour l'Aveyron) entraîne une durée moyenne de séjour sur le PNRGC plus faible que pour le département.

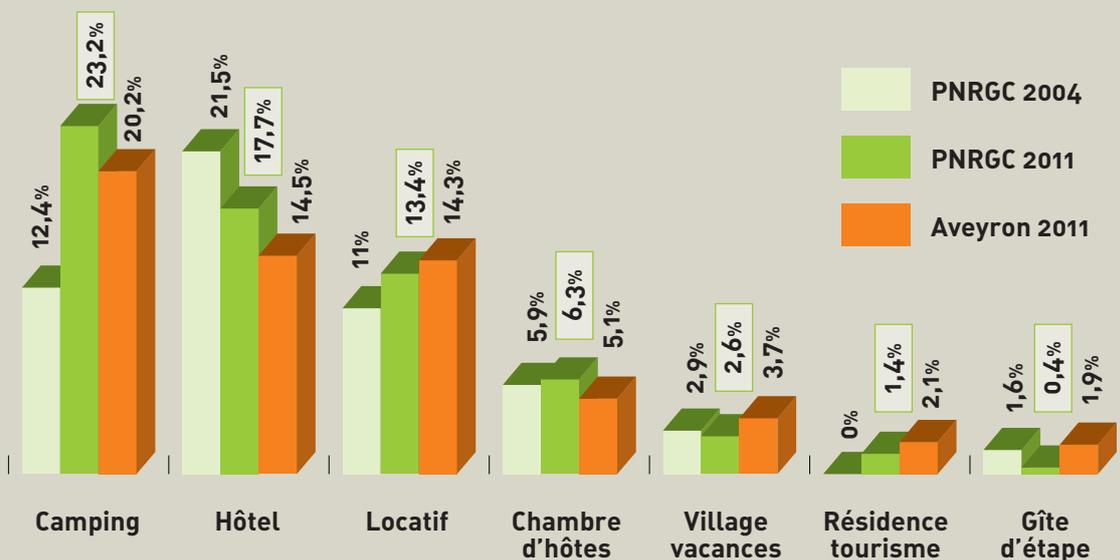
### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

7,96 jours

pas d'évolution significative

## → Focus sur les hébergements marchands

65% des touristes interrogés sont en hébergement marchand



## → La dépense moyenne par jour et par personne : 37.52 €



### Par rapport aux résultats 2011 de l'Aveyron

**32,21 €**

plus de courts séjours, plus d'hébergement marchand, plus de groupes, plus de cadres supérieurs, léger vieillissement des touristes

### Par rapport aux résultats 2004 du territoire du PNRGC

**30,29 €**

plus de courts séjours, plus d'hébergement marchand, plus de cadres supérieurs, léger vieillissement des touristes

## → Nos clients : pourquoi viennent-ils ?

- en N° 1 incontestable pour partir à la **DECOUVERTE** du territoire

puis de façon décroissante :

- pour les **attaches** familiales
- pour découvrir notre **gastronomie**
- pour assister à un **évènementiel**
- pour pratiquer des **activités de plein air** / sportives

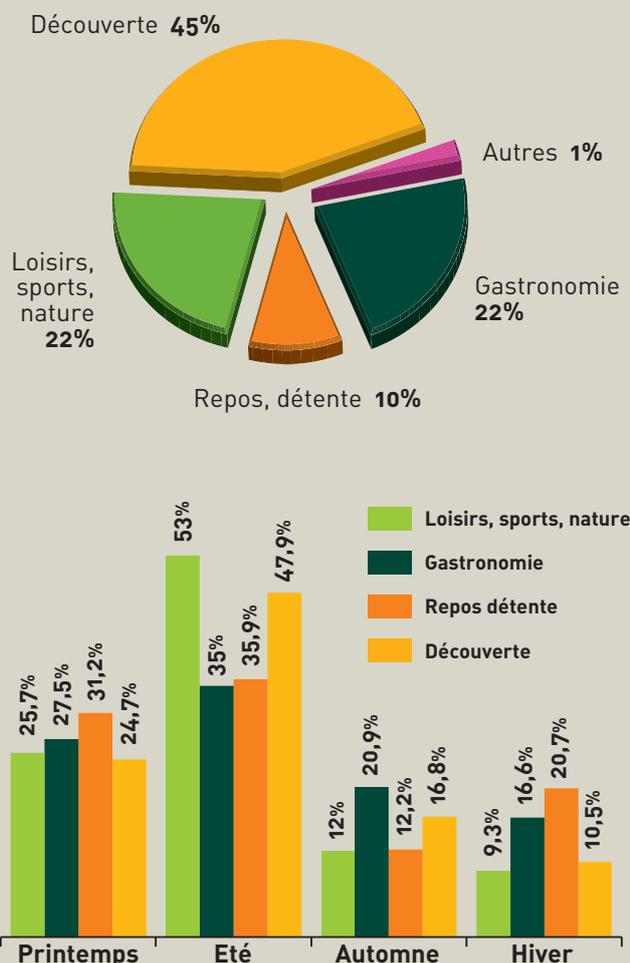
## → Nos clients : que font-ils une fois sur place ?

### Une clientèle active et curieuse qui est sélective selon la saison

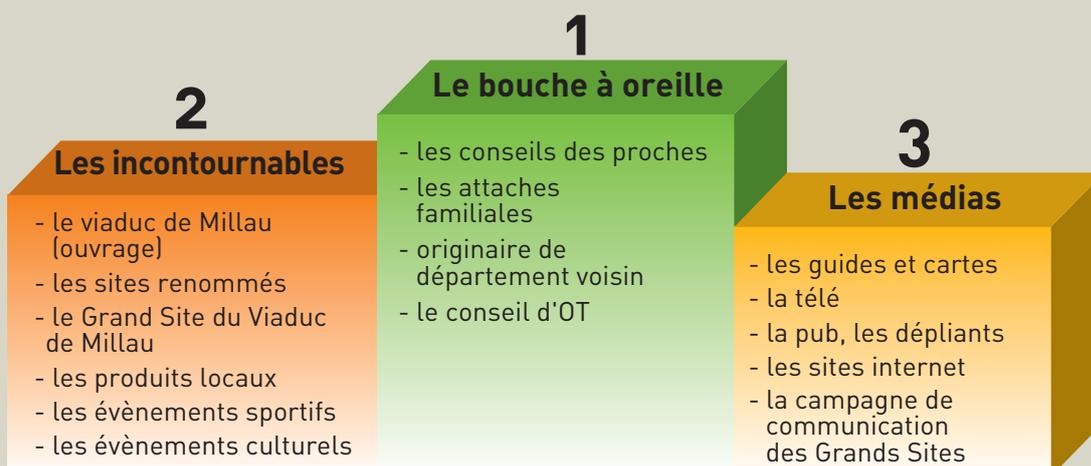
La découverte du territoire, du patrimoine, de l'environnement naturel constitue l'activité majeure des touristes (45 % pour 40 % pour l'Aveyron). De plus, sur le périmètre d'un parc naturel régional, cette dimension est valorisée.

Si les **Loisirs Sports Nature** sont sur l'année en deçà du score départemental, en été plus d'1 touriste sur 2 s'adonne aux Loisirs Sports Nature

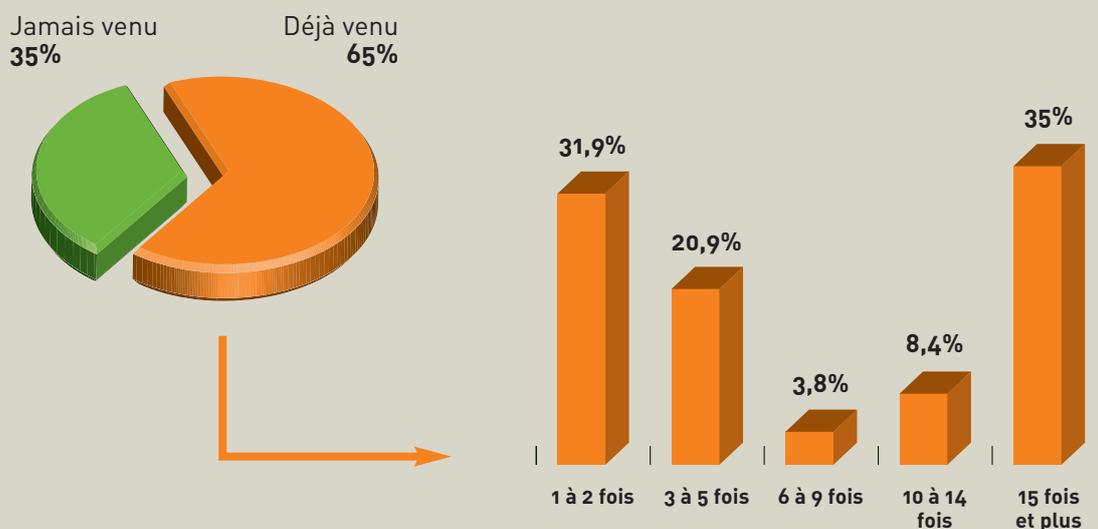
La **gastronomie** est une valeur sûre de ce territoire tout au long de l'année : c'est même le 1<sup>er</sup> centre d'intérêt de l'automne.



## → Une clientèle qui a connu le PNRGC de la même façon que pour l'ensemble du département



## → Des touristes très fidèles

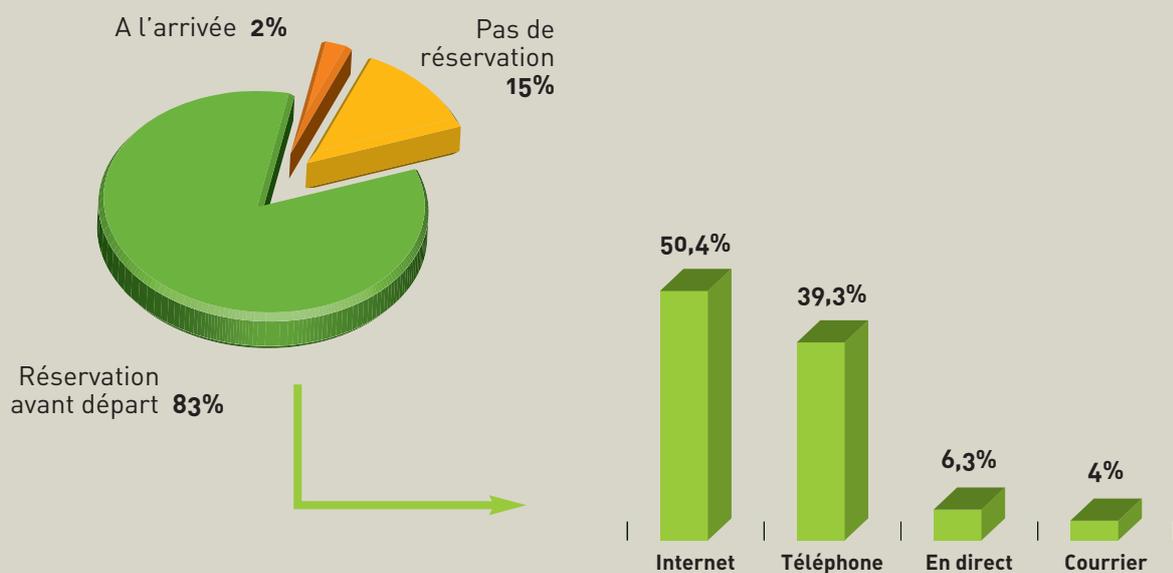


**76%** des touristes très enclins à revenir

## → Des touristes très organisés

**83%** des touristes ont réservé avant le séjour

- par Internet pour 1 touriste sur 2 (soit 5 pts de plus que pour l'Aveyron)
- par téléphone pour 40 %



# L'accueil

## 98,6 % des touristes sont satisfaits



### dans les Offices de Tourisme

- Accueil

- Informations disponibles en langues étrangères

### dans les hébergements marchands

- Calme
- Accueil
- Environnement
- Rapport qualité / prix

- Accès wifi / Internet
- Stationnement
- Confort
- Propreté / l'entretien

### sur le territoire

- Qualité de la gastronomie
- Accueil dans les sites du PNRGC
- Diversité des activités sur le PNRGC
- Aménagement des espaces
- Valorisation du patrimoine

- Plages d'ouverture des commerces
- Signalisation sur le PNRGC
- Rapport qualité / prix

## → Les touristes aiment



- environnement naturel
- paysages
- contrastes
- climat
- Viaduc
- diversité des activités



## les touristes aiment moins

- valorisation des sites
- entretien des sites
- propreté des sites

# Ils nous ont dit être sur le territoire pour

## → Faire étape

je suis en étape entre l'Est et la Méditerranée

**l'A75 est très pratique** je suis en étape sur la route de mes vacances

je suis en étape entre le Mont Saint Michel et Saint Raphaël

c'est le chemin buissonnier sur la route du retour

**je suis en étape au viaduc avant le Carnaval de Nice**

## → Découvrir

**le Viaduc de Millau** l'Abbaye de Sylvanès et l'église orthodoxe russe  
des paysages **les cités templières**

**visiter les Gorges du Tarn** découvrir le Massif Central

faire découvrir La Couvertoirade à mes parents  
des sites naturels habités par un beau patrimoine

faire découvrir aux petits enfants aux amis

## → Assister à un évènementiel

**le festival de Sylvanès** les Mascarades à La Couvertoirade

**le 40<sup>ème</sup> anniversaire des 100 kms de Millau**

**le Mondial de Pétanque** Fers et Lames à La Couvertoirade  
les Natural Games **la course des Templiers**

## → Déguster, acheter

j'ai fait un détour pour acheter du Roquefort entre Montpellier et la Haute-Garonne

**voir la fabrication du roquefort** **des produits locaux**

acheter des fromages **notre fille adore le roquefort !**

des restos en famille, entre amis

## → Profiter

du vert **de la tranquillité** du week-end pascal en famille

**des amis** des paysages grandioses **du calme**

**de la proximité** souvenir : je fais un pèlerinage à la lavogne  
**de belles balades**

bons souvenirs des précédents passages **de la famille**

## → Pratiquer une activité

une randonnée avec un club **un entrainement de kayak**

une randonnée organisée pour un groupe de 40 personnes

**un des meilleurs spots d'escalade**

## → Divers

Je cherche un endroit pour m'installer en France

**Je cherche une maison à retaper** mon mari est sur les 100 kms

c'est moins cher hors saison

# Lexique

## Méthodologie d'enquête / Sources d'informations

### → Lexique

**CAPACITE D'ACCUEIL** : totalité des lits touristiques disponibles sur un territoire (lits marchands + lits non marchands)

**HEBERGEMENT MARCHAND** : hébergement commercialisé (hôtels, campings , ..).

**HEBERGEMENT NON MARCHAND** : lits à usage privé en résidences secondaires ou résidences principales pour l'accueil de parents et amis.

**EXCURSION** : présence sur 1 jour sans nuit

**COURT SEJOUR** : séjour de une à trois nuits.

**VACANCES / LONG SEJOUR** : séjour d'au moins 4 nuits et plus.

**NUITEE** : nombre de nuits passées dans un hébergement x nombre de clients (ex : 2 personnes séjournant 3 nuits dans un hôtel = 6 nuitées)

### → Méthodologie d'enquête

Enquête de clientèle menée sur l'année 2011 auprès des clientèles touristiques présentes en Aveyron, par interrogation sur sites, sur la base d'un questionnaire de plus de 80 questions administré sur IPAD par des enquêteurs et traité sur Modalisa. 2 253 personnes interrogées (plus de 600 heures d'entretiens) dont 62% en hébergements marchands

### → Sources d'informations

- CDT de l'Aveyron
- BET F. Marchand
- Cathy Jousset, consultant
- Pôle Emploi – Unistatis
- INSEE
- DGFIP



Réalisation :  
**Comité Départemental  
du Tourisme de l'Aveyron**

17 rue Aristide Briand - BP 831-12008 RODEZ Cedex

L'utilisation de tout ou partie de ce document doit faire référence à son origine et porter la mention "Comité départemental du tourisme de l'Aveyron". Le contrevenant s'expose aux poursuites prévues dans le cadre de la protection sur la propriété intellectuelle.

Crédit photo de Couverture : © A. Carles / CDT12

Conception : Bic-Graphic/Grapho 12 Imprimeur - 10/2012